



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

Gesundheitsökonomie.

Der Masterstudiengang





Im Spannungsfeld zwischen Medizin und Ökonomie werden Experten mehr denn je gebraucht – und wir bilden sie hier für ihren Weg aus.

Zukunftsmarkt Gesundheit.

Die Gesundheitswirtschaft ist eine der **wachstumsstärksten** Branchen des 21. Jahrhunderts. Doch der demographische Wandel sowie der medizinisch-technische Fortschritt in entwickelten Staaten führen zu Knappheitsproblemen und erfordern einen möglichst **effizienten** Ressourceneinsatz in den Gesundheitssystemen. Es werden daher Experten gesucht, die unter diesen Voraussetzungen in der Lage sind, das Gesundheitswesen in wirtschaftlicher und sozialer Hinsicht weiter zu **entwickeln** und an den unterschiedlichsten Stellen mit zu **gestalten**.

Genau hieran setzt der Masterstudiengang Gesundheitsökonomie an: In einem **fächerübergreifenden** Studienprogramm lernen die Studierenden, systemische und unternehmensspezifische Probleme im Gesundheitswesen zu erkennen, gesundheitspolitische Konzepte zu **analysieren** und eigene Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Praktika und Studienaufhalte im Ausland werden mit Nachdruck gefördert.



Interdisziplinarität ist nur eine der Stärken des Studiengangs.

Schöpfen Sie aus dem Vollen.

Der Masterstudiengang baut auf Fach- und Methodenkenntnissen in den Fächern BWL, VWL und Gesundheitswissenschaften auf. Das Herz bilden folgende drei Schwerpunktfächer:

- **Ökonomie des Gesundheitswesens**
Hier werden beispielsweise die Beziehungen zwischen Anbietern und Nachfragern medizinischer Leistungen, Versicherungsverträge und Anreizsetzungen im Gesundheitssystem untersucht.
- **Management im Gesundheitswesen**
Insbesondere Probleme der Beschaffung, Organisation und Finanzierung der Leistungserbringung sowie die Lösungsoptionen aus Unternehmensperspektive sind Bestandteil dieses Moduls.
- **Gesundheitswissenschaften**
Im Mittelpunkt stehen medizinische und pharmakologische Aspekte, Präventionsfragen und mögliche Geschäftsmodelle.



Als Experten der Gesundheitsökonomie sind Bayreuther Absolventen in den unterschiedlichsten Bereichen gefragt.

Vielfältige berufliche Perspektiven erwarten Sie.

Forschung und Praxis werden in diesem Masterstudiengang eng miteinander verzahnt. Deshalb sind Absolventen **bestens qualifiziert** für verantwortungsvolle Tätigkeiten in den unterschiedlichsten Einsatzbereichen. Mögliche Berufsfelder sind:

- Stationäre und ambulante medizinische Versorgungseinrichtungen
- Krankenversicherungen
- Pharmaunternehmen
- Medizintechnikunternehmen
- Prüfungs- und Beratungsgesellschaften
- Verbände im Gesundheitswesen
- Forschung und Lehre im Bereich Gesundheitsökonomie/-management/-wissenschaften

Mit einer Promotion steht Ihnen auch eine akademische Laufbahn an Universitäten und Forschungseinrichtungen offen.

Ihr Masterplan.

Master of Science Gesundheitsökonomie	
Modul Masterarbeit 30 LP	Schriftliche Masterarbeit • Zeitlicher Umfang 24 Wochen
Ergänzungsmodulbereich 24 LP	Individuelle Schwerpunktsetzung • Leistungen aus Vertiefungs-/Basisbereich • Veranstaltungen anderer Studiengänge • Studienleistungen aus dem Ausland Gesundheitswirtschaft • Ausgewählte Geschäftsmodelle med. Versorgung • Pharmacoeconomics II • Medical Decision Making • Gesundheitspolitik • Versicherungsbetriebslehre • Hauptseminar Gesundheitswirtschaft
Vertiefungsmodulbereich 54 LP	Vertiefung Wahl von je 3 Veranstaltungen aus allen Bereichen (à 18 LP) Ökonomie des Gesundheitswesens • Gesundheitsökonomische Evaluation II • Gesundheitsökonomik II • Gesundheitsökonomik III • Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich • Hauptseminar Ökonomie des Gesundheitswesens Management im Gesundheitswesen • Health Care Value Chain Management • Managing Financial Resources • Privatisierung und Internationalisierung • Quantitative and Qualitative Methods in Health Care Management • Hauptseminar Management im Gesundheitswesen Gesundheitswissenschaften • Aktuelle Fragen i. d. Medizin u. Gesundheitsvers. • Public Health II • Prävention & Gesundheitsförderung • Philosophie und Geschichte der Medizin • Medizin und Ethik • Hauptseminar Gesundheitswissenschaften
Basismodulbereich 12 LP	Grundlagen Wahl von 2 aus 8 Veranstaltungen (à 6 LP) • Empirische Wirtschaftsforschung I • Epidemiologie und Biostatistik • Versorgungsforschung • Methoden d. empirischen Forschung im GeWe • Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt • Strategisches Management • Marketing Intelligence • Ärztliches Berufsrecht und Arzthaftungsrecht

Abschluss: Master of Science

Regelstudienzeit: 4 Semester

Leistungspunkte: 120 LP



In einem Eignungsverfahren wird ganz individuell die Qualifikation für den Masterstudiengang geprüft.

Ihre Bewerbung & Zulassung.

Voraussetzung für eine Zulassung zum Studiengang ist ein **Bachelorabschluss im Studiengang Gesundheitsökonomie an der Universität Bayreuth** oder ein **damit vergleichbarer Studienabschluss an einer Hochschule im In- oder Ausland**. Der Masterstudiengang Gesundheitsökonomie wendet sich an Studierende, die an grundlegenden Forschungsthemen interessiert sind und zugleich für konkrete Herausforderungen Lösungen entwickeln wollen. Ihr Ziel ist eine verantwortungsvolle Tätigkeit in privatwirtschaftlichen oder öffentlichen Einrichtungen des Gesundheitswesens, in der Gesundheitspolitik oder in der Wissenschaft.

Studienbeginn: Wintersemester oder Sommersemester

Für die Zulassung ist eine **Bewerbung erforderlich**. Hierfür hat die Universität Bayreuth ein Online-Bewerberportal eingerichtet. Studieninteressierte bewerben sich für das Wintersemester **bis 15. Juli**, für das Sommersemester **bis 15. Januar**. Alle Bewerber nehmen an einem Eignungsverfahren teil. Weitere Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie unter:

<http://www.goe.uni-bayreuth.de/de/master/bewerbung/index.html>



Die Vorteile der Campus-Uni sind kleine Studiengruppen und die Möglichkeit zum Austausch mit Dozentinnen und Dozenten.

Die Universität Bayreuth.

Die Universität Bayreuth gehört heute zur **Spitzengruppe** der jungen Universitäten und belegt im weltweiten Ranking „100 unter 50“ des Wissenschaftsmagazin Times Higher Education eine Top-Platzierung. Das Ranking ermittelt weltweit die 100 besten Universitäten, die vor weniger als 50 Jahren gegründet wurden.

Als kleine und feine Campusuniversität legt die Universität den Fokus nicht auf Wachstum, sondern konzentriert sich auf den Ausbau einer **Qualitätsinfrastruktur**. Dabei setzt die Universität Bayreuth auf disziplinäre und interdisziplinäre Schwerpunkte, die ihr erlauben, international zu den Besten zu gehören.

Im Bereich der Gesundheitsökonomie war die Universität Bayreuth die **erste Universität**, die den volluniversitären Studiengang Gesundheitsökonomie ins Leben gerufen hat. Bis dato wird eine einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und medizinischen Fächern angeboten.



UNIVERSITÄT BAYREUTH

Ansprechpartner

Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

Studiengangmoderator

Tel: +49 (0) 921 55-6190

E-Mail: goe@uni-bayreuth.de

Zentrale Studienberatung

Tel.: +49 (0) 921 55-5245, -5249 sowie -5328

www.studienberatung.uni-bayreuth.de

studienberatung@uni-bayreuth.de

Weitere Informationen

GÖ-Portal der Universität Bayreuth

www.goe.uni-bayreuth.de

AKGM e.V.

Der Arbeitskreis für Gesundheitsökonomie und -management e.V. ist ein Verein, der von Studierenden der Gesundheitsökonomie gegründet wurde. Neben Veranstaltungen aller Art und Kontakten in die Praxis vermittelt der AKGM auch Tutoren für Studienanfänger. Mehr Informationen unter:

www.akgm.com