

Masterstudiengang Gesundheitsökonomie (M. Sc.)

Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann, Studiengangmoderator





UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Herzlich Willkommen im Masterstudiengang Gesundheitsökonomie in Bayreuth

SS 2018 - 18. „Jahrgang“

Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann
Studiengangmoderator GÖ, Studiendekan Wiwi

Universitätsstadt

Bayreuth



Gesundheitsökonomie

Juniorprofessur
MIG



Prof. Schmid

Lehrstuhl
VWL III



Prof. Ulrich

Lehrstuhl
BWL V



Prof.
Schlüchtermann

IMG



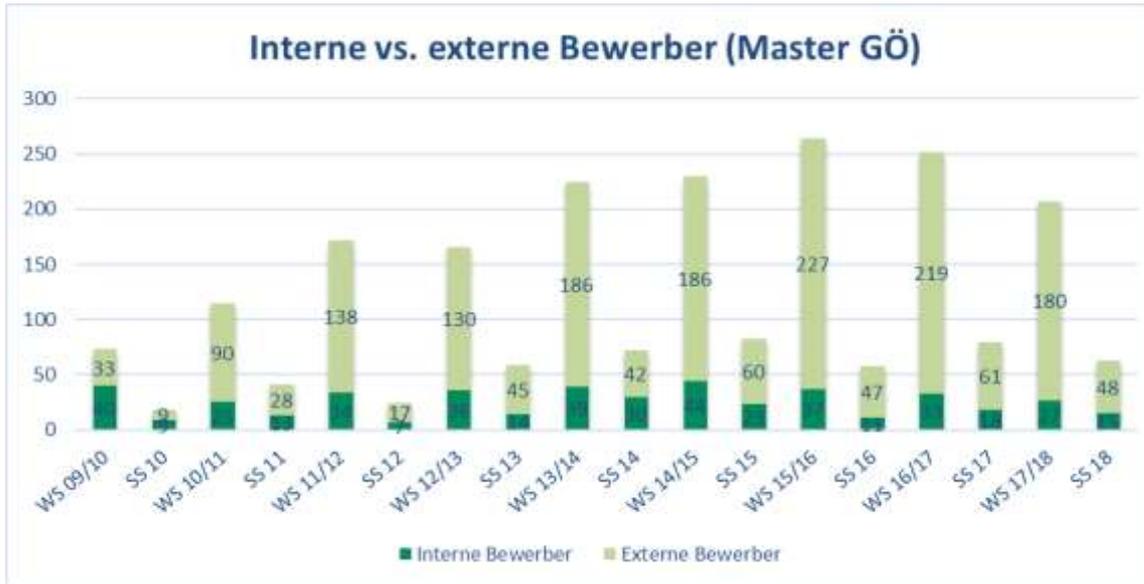
Prof. Nagel

LMV



Prof. Nagels

Rechts- und wirtschaftswissenschaftliche Fakultät



■ Lehrveranstaltungen

↪ lehrstuhlindividuell ausgestaltet, aber generell aufwändiger als Bachelorveranstaltungen

■ Seminare:

↪ werden i.A. gegen Ende des Semesters von allen Lehrstühlen gleichzeitig für das Folgesemester bekannt gegeben

↪ individuelle Teilnahmevoraussetzungen und Ausgestaltung

↪ Anmeldung beim LS und über CampusOnline erforderlich

■ Masterarbeit:

↪ im 4. Masterfachsemester vorgesehen

↪ lehrstuhlindividuelle Absprachen



Master GÖ (Universität Bayreuth)

Masterarbeit (30 LP)	<p>Schriftliche Masterarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zeitlicher Umfang: nicht mehr als 6 Monate ▪ Ist an einem der Lehrstühle/Prof. zu erbringen, die die zugehörigen Vertiefungsveranstaltungen anbieten. 			
Ergänzungsmodulbereich (24 LP)	Weitestgehende Wahlfreiheit			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;"> <p>Individuelle Schwerpunktsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noch nicht eingebrachte Leistungen aus dem Vertiefungs- und Basisbereich ▪ Anerkennung von Studienleistungen aus dem Ausland möglich ▪ Veranstaltungen anderer Studiengänge (bspw. BWL und VWL) </td> <td style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;"> <p>Gesundheitswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewählte Geschäftsmodelle der med. Versorgung ▪ Pharmacoeconomics II ▪ Medical Decision Making ▪ Gesundheitspolitik ▪ Versicherungsbetriebslehre ▪ Hauptseminar Gesundheitswirtschaft </td> </tr> </table>	<p>Individuelle Schwerpunktsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noch nicht eingebrachte Leistungen aus dem Vertiefungs- und Basisbereich ▪ Anerkennung von Studienleistungen aus dem Ausland möglich ▪ Veranstaltungen anderer Studiengänge (bspw. BWL und VWL) 	<p>Gesundheitswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewählte Geschäftsmodelle der med. Versorgung ▪ Pharmacoeconomics II ▪ Medical Decision Making ▪ Gesundheitspolitik ▪ Versicherungsbetriebslehre ▪ Hauptseminar Gesundheitswirtschaft 	
<p>Individuelle Schwerpunktsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noch nicht eingebrachte Leistungen aus dem Vertiefungs- und Basisbereich ▪ Anerkennung von Studienleistungen aus dem Ausland möglich ▪ Veranstaltungen anderer Studiengänge (bspw. BWL und VWL) 	<p>Gesundheitswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewählte Geschäftsmodelle der med. Versorgung ▪ Pharmacoeconomics II ▪ Medical Decision Making ▪ Gesundheitspolitik ▪ Versicherungsbetriebslehre ▪ Hauptseminar Gesundheitswirtschaft 			
Vertiefungsmodulbereich (54 LP)	Wahl: jeweils drei aus allen Bereichen (à 18 LP) *			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; vertical-align: top;"> <p>Ökonomie des Gesundheitswesens</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesundheitsökonomische Evaluation II ▪ Gesundheitsökonomik II ▪ Gesundheitsökonomik III ▪ Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich ▪ Insurance Economics ▪ Hauptseminar Ökonomie des Gesundheitswesens </td> <td style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; vertical-align: top;"> <p>Management im Gesundheitswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Health Care Value Chain Management ▪ Managing Financial Resources ▪ Privatisierung und Internationalisierung ▪ Quantitative and Qualitative Methods in Health Care Mgmt. ▪ Hauptseminar Management in der Gesundheitswirtschaft </td> <td style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; vertical-align: top;"> <p>Gesundheitswissenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Fragen i. d. Medizin u. Gesundheitsversorgung (vormals Medizin II) ▪ Public Health II ▪ Prävention u. Gesundheitsförderung ▪ Philosophie u. Geschichte der Medizin ▪ Medizin u. Ethik ▪ Hauptseminar Gesundheitswissenschaften </td> </tr> </table>	<p>Ökonomie des Gesundheitswesens</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesundheitsökonomische Evaluation II ▪ Gesundheitsökonomik II ▪ Gesundheitsökonomik III ▪ Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich ▪ Insurance Economics ▪ Hauptseminar Ökonomie des Gesundheitswesens 	<p>Management im Gesundheitswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Health Care Value Chain Management ▪ Managing Financial Resources ▪ Privatisierung und Internationalisierung ▪ Quantitative and Qualitative Methods in Health Care Mgmt. ▪ Hauptseminar Management in der Gesundheitswirtschaft 	<p>Gesundheitswissenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Fragen i. d. Medizin u. Gesundheitsversorgung (vormals Medizin II) ▪ Public Health II ▪ Prävention u. Gesundheitsförderung ▪ Philosophie u. Geschichte der Medizin ▪ Medizin u. Ethik ▪ Hauptseminar Gesundheitswissenschaften
<p>Ökonomie des Gesundheitswesens</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesundheitsökonomische Evaluation II ▪ Gesundheitsökonomik II ▪ Gesundheitsökonomik III ▪ Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich ▪ Insurance Economics ▪ Hauptseminar Ökonomie des Gesundheitswesens 	<p>Management im Gesundheitswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Health Care Value Chain Management ▪ Managing Financial Resources ▪ Privatisierung und Internationalisierung ▪ Quantitative and Qualitative Methods in Health Care Mgmt. ▪ Hauptseminar Management in der Gesundheitswirtschaft 	<p>Gesundheitswissenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Fragen i. d. Medizin u. Gesundheitsversorgung (vormals Medizin II) ▪ Public Health II ▪ Prävention u. Gesundheitsförderung ▪ Philosophie u. Geschichte der Medizin ▪ Medizin u. Ethik ▪ Hauptseminar Gesundheitswissenschaften 		
	<small>* Dabei muss <u>ein Hauptseminar</u> aus einem der Vertiefungsmodule oder dem Modul „Gesundheitswirtschaft“ belegt werden.</small>			
Basismodulbereich (12 LP)	<p>Basismodul: Wahl 2 aus 8 Veranstaltungen (à 6 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empirische Wirtschaftsforschung I ▪ Epidemiologie und Biostatistik ▪ Versorgungsforschung ▪ Methoden der empirischen Forschung im Gesundheitswesen ▪ Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt ▪ Strategisches Management ▪ Marketing Intelligence ▪ Ärztliches Berufsrecht und Arzthaftungsrecht 			

Modulbereiche	Semesterwochen- stunden (SWS)	Leistungspunkte (LP bzw. ECTS)
Basismodule	6 SWS	12 ECTS
Vertiefungsblöcke		
Ökonomie des Gesundheitswesens	9 SWS	18 ECTS
Management im Gesundheitswesen	9 SWS	18 ECTS
Gesundheitswissenschaften	9 SWS	18 ECTS
Ergänzungsmodulbereich	12 SWS	24 ECTS
Masterarbeit		30 ECTS
Summe	ca. 45 SWS	120 ECTS



Art der Leistung	Workload in Std.
Aktive Teilnahme an Vorlesungen	30
Vorbereitung	30
Nachbereitung	45
Aktive Teilnahme an der Übung	15
Nachbereitung der Übung	15
Klausurvorbereitung	45
Summe	180



Veranstaltungen in diesem Semester



Basismodulbereich A (Wahl: 2 aus 8)			
A-1: Empirische Wirtschaftsforschung I¹	3	6	
A-2: Epidemiologie und Biostatistik	3	6	
A-3: Versorgungsforschung	3	6	
A-4: Methoden der empirischen Forschung im Gesundheitswesen	3	6	
A-5: Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt	3	6	
A-6: Strategisches Management	3	6	
A-7: Marketing Intelligence	3	6	
A-8: Ärztliches Berufsrecht und Arzthaftungsrecht	3	6	12
Vertiefungsblöcke (Wahl: jeweils 3 aus 3 Bereichen)			
<i>Modulbereich B: Ökonomie des Gesundheitswesens</i>			
B-1: Gesundheitsökonomische Evaluation II	3	6	
B-2: Gesundheitsökonomik II	3	6	
B-3: Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich	3	6	
B-4: Insurance Economics	3	6	
B-5: Gesundheitsökonomik III	3	6	
B-6: Hauptseminar	3	6	18
<i>Modulbereich C: Management im Gesundheitswesen</i>			
C-1: Health Care Value Chain Management	3	6	
C-2: Managing Financial Resources	3	6	
C-3: Privatisierung und Internationalisierung	3	6	
C-4: Qualitative and Quantitative Methods in Health Care Management	3	6	
C-5: Hauptseminar	3	6	18
<i>Modulbereich D: Gesundheitswissenschaften</i>			
D-1: Aktuelle Fragen in der Medizin und Gesundheitsversorgung	3	6	
D-2: Public Health II	3	6	
D-3: Prävention und Gesundheitsförderung	3	6	
D-4: Philosophie und Geschichte der Medizin	3	6	
D-5: Medizin und Ethik	3	6	
D-6: Hauptseminar	3	6	18
Ergänzungsmodulbereich (Wahl: 4 aus beliebig)			
<i>Modulbereich E: Gesundheitswirtschaft</i>			
E-1: Ausgewählte Geschäftsmodelle der medizinischen Versorgung	3	6	
E-2: Pharmacoeconomics II	3	6	
E-3: Medical Decision Making	3	6	
E-4: Gesundheitspolitik	3	6	
E-5: Versicherungsbetriebslehre	3	6	
E-6: Hauptseminar	3	6	
<i>Modulbereich F: Individuelle Schwerpunktsetzung</i>			
Auswahl aus den Vertiefungsblöcken oder BWL oder VWL oder dem Basismodulbereich	bis 12	bis 24	24



Studienplanempfehlung zum Masterstudiengang Gesundheitsökonomie - Start im Sommersemester (Stand: April 2018)

Semester Fach	SWS	1 (SS)	LP	SWS	2 (WS)	LP	SWS	3 (SS)	LP	SWS	4 (WS)	LP	Σ LP	Σ Klausuren
Basismodulbereich (Wahl 2 aus 6)	2+1	Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt	6	2+1	Strategisches Management	6	2+1	Empirische Wirtschaftsforschung	6	2+1	Marketing Intelligence	6	12	2
				2+1	Epidemiologie und Biostatistik	6				2+1	Ärztliches Berufsrecht und Arzthaftungsrecht	6		
				2+1	Versorgungsforschung	6								
				2+1	Methoden d. empirischen Forschung im Gewe	6								
Verpflichtungsmodulbereich	Wahl von jeweils 3 Veranstaltungen aus den 3 Teilbereichen: "Ökonomie des Gesundheitswesens", "Management im Gesundheitswesen" und "Gesundheitswissenschaften"; davon mind. 1 Hauptseminar aus unterschiedlichen Teilbereichen												54	9
Ökonomie des Gesundheitswesens	2+1	Gesundheitsökonomische Evaluation II	6	2+1	Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich	6	2+1	Gesundheitsökonomik II	6	2+1	Gesundheitsökonomik III	6	18	3
		Hauptseminar Ökonomie des Gesundheitswesens		2+1	Insurance Economics	6								
Management im Gesundheitswesen	2+1	Health Care Value Chain Management	6	2+1	Managing Financial Resources	6	2+1	Privatisierung und Internationalisierung	6				18	3
		Hauptseminar Management im Gesundheitswesen		2+1	Qualitative und Quantitative Research Methods in Health Care Management	6								
Gesundheitswissenschaften		Hauptseminar Gesundheitswissenschaften	6	2+1	Aktuelle Fragen i.d. Medizin & Gesundheitsversorgung (vormals Medizin II)	6	2+1	Prävention und Gesundheitsförderung	6				18	3
	2+1	Medizin und Ethik	6	2+1	Public Health II	6								
				2+1	Philosophie und Geschichte der Medizin	6								
Ergänzungsmodulbereich	Wahl von 4												24	4
Gesundheitswirtschaft	2+1	Gesundheitspolitik	6	2+1	Ausgewählte Geschäftsmodelle der med. Versorgung	6	2+1	Versicherungsbetriebslehre (vormals Versicherungsökonomik)	6					
	2+1	Medical Decision Making	6		Hauptseminar Gesundheitswirtschaft	6	2+1	Pharmacoeconomics II	6					
Individuelle Schwerpunktsetzung	Alternativ zum Bereich E "Recht und Philosophie" können die Studierenden eine freie Auswahl aus noch nicht gewählten Modulen im Studiengang, z.B. aus den Vertiefungsblöcken wählen.													
Masterarbeit										24 Wochen	Masterarbeit	30	30	MA
Anmerkungen: SWS = Semesterwochenstunden (die Bezeichnung 2+1 bedeutet, dass zusätzlich zu einer zweistündigen Vorlesung eine einstündige Übung angeboten wird); LP= Leistungspunkte													Σ 120	Σ 15

Eingebracht werden können z.B.:

- a) Leistungen aus dem **Ausland** mit gesundheitsökonomischen, medizinischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten. (Hinweis: Auslandsleistungen können entweder als Substitut für alle anderen Module oder hier im Ergänzungsmodulbereich in das Masterstudium GÖ eingebracht werden. Im ersten Fall ist der zuständige Modulverantwortliche für die Anerkennung zu kontaktieren, im zweiten Fall der Studiengangmoderator)
- b) Leistungen aus den **Modulbereichen A bis E** des Masterstudienganges Gesundheitsökonomie, die über die Mindestleistungen in diesen Bereichen hinausgehen, d.h. in diesen Modulbereichen nicht eingebracht werden.
- c) Leistungen aus anderen **wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengängen**, sofern eine sinnvolle, d.h. arbeitsmarktgängige, individuelle Vertiefung entsteht.
- d) Leistungen aus **anderen Masterstudiengängen**, sofern eine sinnvolle, d.h. arbeitsmarktgängige, individuelle Vertiefung entsteht.
- e) Leistungen aus **wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen**, sofern eine sinnvolle, d.h. arbeitsmarktgängige individuelle Vertiefung entsteht und die Leistung nicht schon im Bachelor-Studium angerechnet wurde. (Hinweis: In diesem Fall tritt regelmäßig das Erfordernis auf, durch **Zusatzleistungen** auf die geforderten 6 ECTS-Punkte zu kommen. Die Studierenden sollten daher stets den zuständigen Dozenten kontaktieren.)

Hinweis: In den Fällen c) bis e) ist der **Studiengangmoderator** zu kontaktieren. Dieser stellt bei Erfüllung der genannten Voraussetzungen eine Bescheinigung für das Prüfungsamt aus.

- Jeder Studierende hat mindestens **ein Hauptseminar** aus den **unterschiedlichen Vertiefungsblöcken** (+ Modulbereich E „Gesundheitswirtschaft“) zu wählen.
- Innerhalb der Vertiefungsblöcke besteht **Wahlfreiheit**
- Zur individuellen Profilbildung können natürlich auch **mehr als ein** Seminar belegt werden. Pro Vertiefungsblock sollte aber nur ein Seminar eingebracht werden. (Hintergrund: kein „crowding out“ von normalen Modulen)
- Die Seminare können auch in den Modulbereich F eingebracht werden.

- **Zeitplanung z. B. Seminar im WS 18/19:**
 - ↪ Anmeldung: Ende Juli/Anfang August
 - ↪ Schreiben: Semesterferien
 - ↪ Präsentieren: i.d.R. Semester-Blocktermin

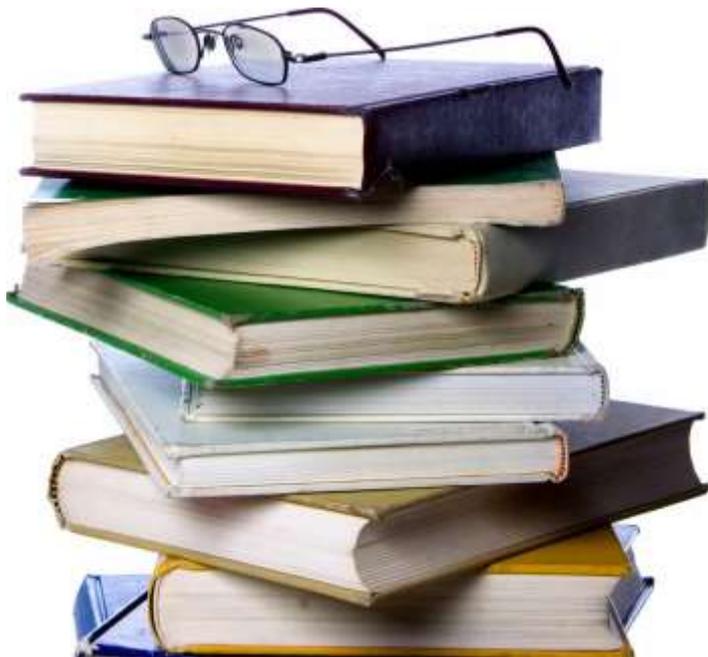


Ggf. zu absolvierende Auflagenfächer

- Sind auf der Basis eines sorgfältigen und komplexen **Kommissionsentscheids** entstanden und dienen Ihrer Sicherheit.
- Haben natürlich im ersten und ggf. zweiten Semester **Priorität**.
- **Noten** sind an sich nicht relevant, nur bestehen sollte man schon!
- Können nicht im Studium angerechnet werden (ggf. aber auf dem **Zeugnis** vermerkt werden).



G: Masterarbeit (30 ECTS)



Informationsquellen im Internet



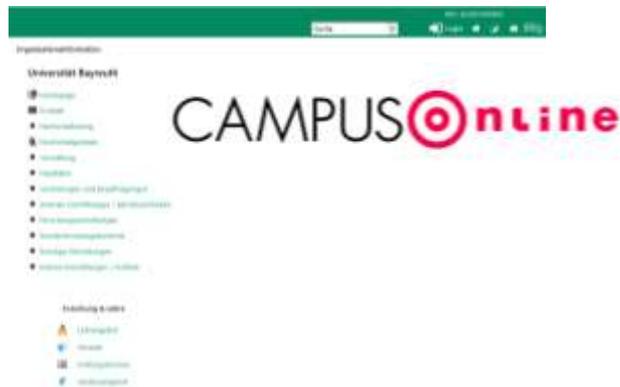
www.akgm.com



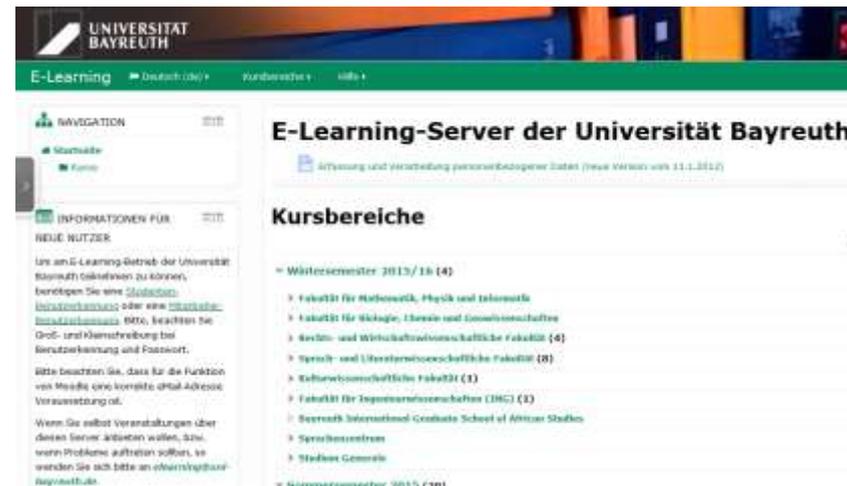
www.akgm.com

Newsletter der Lehrstühle

NEWSLETTER AN-/ABMELDEN



[campusonline.uni-bayreuth.de](http://www.campusonline.uni-bayreuth.de)



[elearning.uni-bayreuth.de](http://www.elearning.uni-bayreuth.de)

Informationsquellen im Überblick

- Prüfungs- und Studienordnung, Modulhandbuch, alle wichtigen studiengangsbezogenen Infos auf Portal des Studiengangs: goe.uni-bayreuth.de
- Vorlesungsverzeichnis: campusonline.uni-bayreuth.de
- **Aushänge / Ankündigungen / Newsletter** der Lehrstühle auf deren Homepages
- Fachstudienberatung durch die jeweiligen Lehrstühle, Studiendekan Wirtschaft, Studiengangmoderation GÖ: www.bwl5.uni-bayreuth.de
- Prüfungsverwaltung: Prüfungsamt WiWi und campusonline.uni-bayreuth.de
- PraktikantenService: praktikantenservice.uni-bayreuth.de
- Lehrveranstaltungsplattform: elearning.uni-bayreuth.de
- International Office & Lehrstuhl BWL IX
- Studierendenkanzlei





Noch Fragen open???





Bundesministerium für Gesundheit

SCHÖNERMARK, KIELHORN + Kollegen
RHÖN-KLINIKUM AG



Bayer HealthCare
Deutschlands größte Krankenkasse
Barmherzige Brüder Ragenburg

IKK
KURHOTEL EBERL
Balsam für Leib und Seele
WILHELMSTIFT
Techniker Krankenkasse

MATERNUS
DAK
Unternehmen Leben
CHARITÉ UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN



NOVOTERGUM
Schön Kliniken

BCG THE BOSTON CONSULTING GROUP

Wittgensteiner Kliniken

Universität Bremen AsahiKASEI

BWKG
Baden-Württembergische Krankenhausgesellschaft e.V.
Verband der Krankenhäuser, Rehabilitations- und Pflegeeinrichtungen

UNIVERSITÄT BAYREUTH

UNIVERSITÄT MANNHEIM
JANSSEN-CILAG [Zukunftsarbeit]

Karstadt Quelle Versicherungen
MEDICLIN

The University of Sydney
Pfizer

PRICEWATERHOUSECOOPERS

MedicalContact AG
Das Service-Unternehmen der Krankenkassen



Bundesweit Regional

BKK
sana

Helmholtz Zentrum münchen
Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt



MINISTÈRE DE LA SANTÉ, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Unternehmensverbund - Gesellschaften der Alexianerbrüder

Roche



IGES
PORSCHÉ
mhplus

AGFA Agfa

Oberender & Partner
Unternehmensberatung im Gesundheitswesen

NOVARTIS

Capio

IUCMI
IKE Consult and Management GmbH

clinic.log
Logistik- und Dienstleistungsgesellschaft mbH

UNIVERSITÄT BAMBERG

AnyCare

vdak
Verband der Angestellten-Krankenkassen e.V.

AEV - Arbeiter-Ersatzkassen-Verband e.V.

SRH

deutsche apotheker- und ärztebank

Roland Berger
Strategy Consultants

sanofi aventis
Das Wichtigste ist die Gesundheit

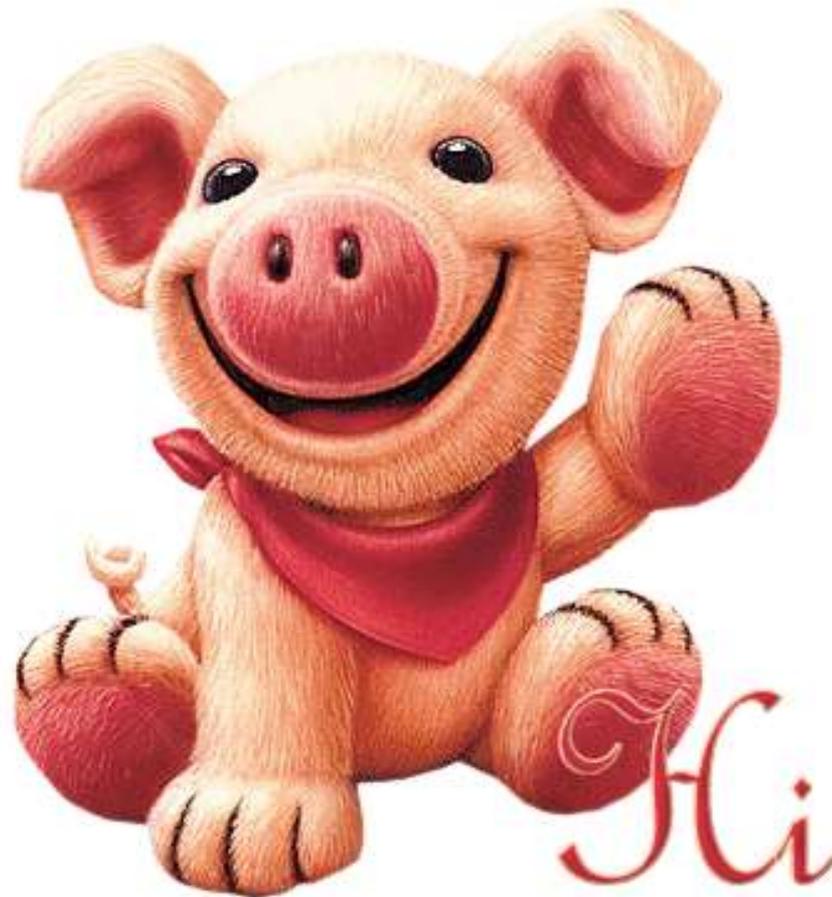
Klinikum Stuttgart

SIEMENS

Frankfurt School of Finance & Management
Bankakademie | HfB

AMEOS

Und nun studiert mal schön!



**Wir freuen uns
auf die Zusammenarbeit
an der Universität Bayreuth!**

