

Gesundheitsmarketing

Wintersemester 2025/2026

Jetzt anmelden: Gesundheitsmarketing im WS 2025/26 – Sichtbarkeit, Vertrauen & starke Marken im Gesundheitswesen

Liebe Studierende,

wie positionieren sich Kliniken, Krankenkassen oder Health-Start-ups erfolgreich im Gesundheitsmarkt? Und warum ist Marketing im Gesundheitswesen viel mehr als nur „Werbung“?

Im Modul „Gesundheitsmarketing“ (WS 2025/26) lernen Sie, wie medizinische Angebote sichtbar, vertrauenswürdig und patientenorientiert kommuniziert werden – regelkonform und mit echtem Mehrwert. Sie entwickeln in Teams eigene Marketingpläne für reale Akteure und bekommen praxisnahe Einblicke in Strategien, Zielgruppenanalyse und emotionale Markenführung.

Ein Highlight: Gastvortrag von Marion Hett (Brand HUG, ISPP Brand New Award Gewinnerin) „Wie entstehen starke Marken – und warum treffen manche uns mitten ins Herz?“

Anhand des **Limbic® Modells** nach Georg Häusel zeigt sie, wie Emotionen Markenpräferenzen prägen und welche Fehler Unternehmen in der Markenbildung vermeiden sollten.

Themen im Überblick:

- Grundlagen & Besonderheiten des Gesundheitsmarketings
- Limbic® Map und neuropsychologische Konsumentenmodelle
- Praxisbeispiele: Erfolgreiche und gescheiterte limbische Positionierungen
- Praxisprojekt: Entwicklung eigener Marketingkonzepte

Anmeldung bis 31.10.2025 über Campusonline

Mehr Infos auf [cmlife](https://cmlife.uni-bayreuth.de)

Bei Fragen gerne melden bei:

Petra Stiller (petra.stiller@uni-bayreuth.de)

Dennis Henzler (dennis.henzler@uni-bayreuth.de)