

Starte durch als

Productmanager Healthcare (m/w/d)

in einem innovativen Software- und Beratungsunternehmen, das seit 1994 seine Lösungen für deutsche Krankenkäuser entwickelt und vertreibt.

Deine Aufgaben

- eigenständige Verantwortung für eine definierte Anzahl von Produkten des gesamten Produktportfolios
- selbstbestimmte Entwicklung und Umsetzung von Vermarktungskonzepten sowie Erstellung individueller Verkaufsangebote in Zusammenarbeit mit dem Sales-Team
- Planung, Optimierung, Kontrolle und Reporting von Marketing-Aktionen
- Unterstützung beim Aufbau und Betreuung von Kundenbeziehungen und Kooperationspartnern
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und deren Umsetzung
- Erstellung von Präsentationen und Vorbereitung interner und externer Meetings

Dein Profil

- abgeschlossenes Studium der Gesundheitsökonomie, Medizin-Ökonomie oder BWL, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Krankenhaus
- sicherer Umgang mit MS Office
- hohe Affinität zu Kundenbetreuung und zu Kommunikation jedweder Art sowie Interesse an neuen technischen Entwicklungen
- eigenverantwortliche und zielorientierte Arbeitsweise, verbunden mit konzeptionellem und analytischem Denkvermögen
- sicheres Auftreten und ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten
- Freude an der Arbeit im Team und hohe Einsatzbereitschaft
- Reisebereitschaft

Deine Vorteile

- ein unbefristeter Arbeitsvertrag
- vielseitige, herausfordernde und verantwortungsvolle Aufgaben in einem expandierenden und innovativen Unternehmen
- fundierte Einarbeitung von erfahrenen Kollegen
- motivierende Arbeitsatmosphäre mit zentraler Lage in Köln
- junges, dynamisches Team
- vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- attraktive Zusatzleistungen (z.B. Fitnessstudio) sowie freie Getränke, Snacks

Kontakt

GSG GmbH
Standort Köln
Hohenzollernring 48
50672 Köln
Herr Dr. Stephan Werthebach
werthebach@gsg-online.com

