

Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potentiale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Der Lehrstuhl für Marketing und Handel an der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen, sucht für die **Forschungsstelle für Apothekenwirtschaft** eine*n

**wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (w/m/d)
an Universitäten
(Entgeltgruppe 13 TV-L)**

Seit 2009 beschäftigt sich die Forschungsstelle für Apothekenwirtschaft am Lehrstuhl für Marketing und Handel mit Fragestellungen rund um den deutschen Apothekensektor. Grundlage sind fundierte Kenntnisse des deutschen Apothekenmarkts, das Wissen um betriebswirtschaftliche und ökonomische Zusammenhänge sowie die Anwendung empirischer Methoden. Als Teil des Lehrstuhls für Marketing und Handel arbeitet die Forschungsstelle für Apothekenwirtschaft unabhängig und nach wissenschaftlichen Standards.

Unser Angebot:

- Mitarbeit in der Forschungsstelle für Apothekenwirtschaft
- empirische Forschungsprojekte und Publikationen
- die Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie die Betreuung von Abschlussarbeiten
- die Wahrnehmung organisatorischer Aufgaben des Lehrstuhls,
- ein motiviertes und kollegiales Team
- die Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation in Form einer Promotion, deren Aufnahme ausdrücklich erwünscht ist

Ihr Profil:

- mindestens guter Master- oder Diplomabschluss eines Hochschulstudiums im Bereich Wirtschafts-, Gesundheits- oder Sozialwissenschaften, zweckmäßigerweise mit Bezug zum Apotheken- oder Pharmamarkt (für Master: mind. 300 ECTS insgesamt)
- sehr gute Kenntnis des deutschen Apothekensektors
- Erfahrung und Freude im Umgang mit Zahlen und Analysesoftware (insb. SPSS)
- ein Plus: Vertiefte Erfahrung im Bereich Data Analytics bzw. Data Science und im Umgang mit den entsprechenden Tools (Python, R, KNIME, Tableau o. Ä.)
- Freude und Eigeninitiative sowohl bei der selbstständigen Arbeit an eigenen Forschungsprojekten als auch bei der Mitarbeit an gemeinsamen Projekten der Forschungsstelle

Das Stellenangebot richtet sich ausdrücklich auch an Berufstätige aus dem Gesundheitswesen sowie aus Forschungseinrichtungen und Unternehmensberatungen, die einen Bezug zum deutschen Apothekensektor haben und am wissenschaftlichen Arbeiten interessiert sind.

Besetzungszeitpunkt: 01.12.2022

Vertragsdauer: 3 Jahre (mit Option der Verlängerung)

Arbeitszeit: 75 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: 27.07.2022

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte per E-Mail in einer pdf-Datei (max. Größe 10 MB) unter Angabe der Kennziffer **425-22** an christian.knobloch@uni-due.de.

Herrn Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder
z. Hd. Dr. Christian Knobloch
Universität Duisburg-Essen
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Marketing und Handel
Universitätsstraße 12
45141 Essen

Informationen über die Fakultät und die ausschreibende Stelle finden Sie unter:
www.marketing.uni-due.de

